



« Politisches Umfeld: Von Rahmenbedingungen zur strategischen Erfolgsposition »

Die Politik wird in Unternehmen oft als Rahmenbedingung betrachtet, aber: Organisationen können auf strategischer Ebene ein dialogisches Verhältnis mit der Politik aufbauen, um Einfluss zu nehmen. Welche Voraussetzungen es braucht, erläutert Guido Schommer, Partner bei reflecta ag.

Guido Schommer, politische Einflussnahme hat für viele den Beigeschmack der Klüngerlei.

Wirtschaft, Gesellschaft und Politik müssen transparent miteinander sprechen. Mit Wirtschaft meine ich die Verbände und die Unternehmen selber. Mit den wichtigsten Anspruchsgruppen direkt in Kontakt zu treten schützt vor Überregulierung und hilft dem Unternehmen zu lernen. Es wird oft unterschätzt, wie stark zum Beispiel Behördenvertreter daran interessiert sind, die Probleme von Unternehmen zu kennen.

Wie definieren Sie ein professionelles Vorgehen?

Politikprozesse sind komplex, es braucht ein vertieftes Systemverständnis. Aber man kann lernen, mit wem man reden soll, zu welchem Zeitpunkt, in welchem Zusammenhang. Die Entscheider im Parlament, die Stäbe der Bundesräte, die Verwaltung, bestimmte Wissenschaften, Verbände und NGO's aber auch Medien bilden eine Art

„informelle Wolke“ in Bundesbern. Dieses einflussreiche System muss man verstehen lernen, um die wesentlichen Entwicklungen frühzeitig erkennen und beeinflussen zu können. Und es braucht die Fähigkeit, auf andere zuzugehen, Allianzen zu schliessen und mit Menschen unterschiedlichster politischer Couleur zusammenzuarbeiten.

Können Sie das Gesagte anhand eines konkreten Themas illustrieren?

Die Durchsetzung der Urheberrechte in digitalen Medien ist ein ungelöstes, vom Bund lange ignoriertes Problem. Ende 2011 gelang es, ein Bündnis von Kulturschaffenden, Rechteinhabern und Verwertungsgesellschaften aufzubauen. Erst der Druck dieser Allianz gegen Internetpiraterie hat dazu geführt, dass der Bund die politisch breit abgestützte Arbeitsgruppe „Agur12“ eingesetzt hat. Sie hat vor kurzem ein von allen wesentlichen Anspruchsgruppen mitgetragenes Massnahmenpaket abgeliefert. Ich möchte dazu erwähnen, dass viele Beteiligte auf Kundenseite mit bewundernswertem Milizengagement tätig sind und viel Freizeit und persönliche Ressourcen einbringen. Unsere Aufgabe als Berater ist es, die Allianz gemeinsam mit Partnern zu initiieren und aufzubauen, sie strategisch zu begleiten, Türen zu öffnen, Argumentarien zu entwickeln und Alternativen aufzuzeigen.

Sie sind seit über 15 Jahren im nationalen Umfeld tätig. Wie hat sich die Einflussnahme in dieser Zeit verändert?

Die politische Vernetzung der Verwaltungsräte ist heute keine Selbstverständlichkeit mehr. Vor fünfzehn Jahren gab es in den Verwaltungsräten von Schweizer Unternehmen jeder Grösse einen aktiven oder einen Ex-Politiker. Heute liegt der Fokus bei der Auswahl von VR-Mitgliedern stärker im unternehmerischen Bereich. Politische Einflussnahme ist und bleibt aber Aufgabe der obersten Führungsebene. Deshalb ist für uns strategische Politikberatung integrierter Bestandteil der Strategie- und Organisationsentwicklung.

Guido Schommer (42) ist Partner bei reflecta ag. Zuvor war er bis 2011 in der globalen Wirtschaft als Kommunikationsleiter eines Pharma-Unternehmens (sanofi-aventis schweiz ag) tätig und prägte viele Jahre die nationale Politik mit als Generalsekretär der FDP Schweiz. Guido Schommer besitzt Arbeitserfahrung in der Romandie, ein fundiertes Netzwerk in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie langjährige Erfahrung mit Gremien und Personen mit sehr unterschiedlichen Interessen und Sichtweisen.

FAKTEN REFLECTA AG

Gründung im Jahr 1997, Standorte in Bern und Zürich, 25 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, im Besitz von 9 aktiven Partnern: Roger Chevallaz, Samuel Huwiler, Christian Ingold, Markus Lüthi, Guido Schommer, Hannes Treier, Patrick Vogel, Reto von Arx, Kurt Weber

DIENSTLEISTUNGEN

Beratung: Organisationsberatung, Prozessbegleitung, Moderation

Projekte: Projektleitung, Beratung / Unterstützung, Schulung / Coaching, Projektanalysen

Recht: Rechtsdienstfunktionen, Vertragsgestaltung, Bau- und Immobilienrecht

KONTAKT BERN

reflecta ag
Zieglerstrasse 29
Postfach 530
CH-3000 Bern 14
T +41 31 387 37 97
F +41 31 387 37 99
www.reflecta.ch
info@reflecta.ch

KONTAKT ZÜRICH

reflecta ag
Mühlebachstrasse 43
CH-8008 Zürich
T +41 44 404 20 70